

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение гимназия № 433
Курортного района Санкт-Петербурга

СОГЛАСОВАНО
Председатель МО ПЦ
Протокол от 07.06.2022 № 5

РЕКОМЕНДОВАНО
Педагогическим советом
ГБОУ гимназии № 433
Курортного района Санкт-Петербурга
Протокол от 25.08.2022 № 1

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБОУ гимназии № 433
Курортного района Санкт-Петербурга
Е.М.Волкова
Приказ от 25.08.2022 № 49

Рабочая программа по Экономике

(наименование учебного предмета)

для 11 класса

Уровень изучения предмета базовый

Срок реализации программы 1 год

Ф.И.О. учителя Хотякова Екатерина Владимировна

Санкт-Петербург

2022

Пояснительная записка

Данная рабочая программа по Экономике для 11 класса составлена на основе:

- Требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 года № 413
- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 №287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (Зарегистрирован 05.07.2021 № 64101)
- Программы курса по экономике для 10-11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень) под руководством А.П. Киреева, (М.: Вита-пресс, 2021 г.)
- учебника А.П.Киреева, «Экономика». Учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций (базовый уровень):14-е издание. - М., ВИТА-ПРЕСС, 2021 г.
- учебного плана ГБОУ гимназии №433 Курортного района Санкт-Петербурга на 2022-2023 учебный год.

Рабочая программа учебного курса «Экономика» предназначена для обучения обучающихся 11 класса гимназии.

Целями изучения курса «Экономика» в 11 классе являются:

- развитие экономического мышления, потребности в получении экономических знаний, овладение умением оценивать экономические события;
- овладение умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования;
- Основными **задачами** реализации содержания курса являются:
- освоение основных понятий экономики;
- воспитание ответственности за экономические решения;
- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни;
- подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения
- использование различных источников информации, анализ и систематизация данных;
- овладение знаниями и навыками, необходимыми для будущей работы в качестве наемного работника и самостоятельного предпринимателя;
- применение полученных знаний в решении текущих экономических проблем на примере конкретных домохозяйств, фирм и государств;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач;
- развитие потребности в получении и поддержании экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, выбор путей дальнейшего образования

Место предмета «Технология» в учебном плане.

В соответствии с Учебным планом ГБОУ гимназии № 433, на изучение предмета «Экономика» в 11 классе отводится 34 часа в год, 1 час в неделю.

Программа А.П. Киреева рассчитана на 35 часов, но, поскольку в 11 классе базисный учебный план предусматривает 34 учебных недели, раздел II «Микроэкономика»,

рассчитанный на 12 часов, за счет объединения темы 8 «Семейный бюджет» рассматривается с темой 9 «Семейное имущество» рассматривается за 11 часов.

Учебно-методический комплекс.

- 1 А. П. Киреев «Экономика» для 10–11 классов (базовый уровень) М., изд. «ВИТА-ПРЕСС», 2021 год.
2. А.Киреев: Экономика. 10-11 классы. Универсальная рабочая тетрадь. Базовый уровень, М.: изд. Вита-Пресс, 2016 г.
- 3.А. Киреев. Аннотация к книге "Ответы, решения и комментарии к универсальной рабочей тетради по экономике", М.: издВита-Пресс, 2020 г.
4. Королева, Трошкина: Экономика. 10-11 классы. Методическое пособие к учебнику Алексея Киреева. Базовый уровень (CD), М: изд. Вита-Пресс, 2017 г.

Планируемые результаты изучения курса.

ЛИЧНОСТНЫЕ

У учащихся будут сформированы:

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего;
- обладание навыками сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию;
- понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды;
- уважение всех форм собственности, готовность к защите своей собственности.

ПРЕДМЕТНЫЕ

Выпускник на базовом уровне научится:

- Основные концепции экономики;
- указывать сферу применения методов экономической теории;
- объяснять проблему ограниченности ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- иллюстрировать примерами процедуру минимизации альтернативной стоимости;
- представлять и характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- приводить примеры факторов производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- анализировать ситуацию на рынке с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать свое потребительское поведение;
- объяснять на примерах закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;

- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- обнаруживать и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией.

Макроэкономика

- приводить примеры влияния государства на экономику;
- приводить примеры общественных благ в собственном окружении;
- объяснять взаимовыгодность добровольного обмена;
- определять назначение различных видов налогов;
- приводить примеры монетарной и фискальной политики государства;
- определять уместность использования различных показателей состояния экономики;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- производить расчет ВВП;
- приводить примеры статей государственного бюджета России;
- характеризовать макроэкономические последствия инфляции;
- определять уместность мер государственной политики снижения инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- характеризовать макроэкономические последствия безработицы;
- определять целесообразность мер по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

- приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- определять целесообразность использования видов валют в различных условиях;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
- приводить примеры из сферы глобализации мировой экономики;
- приводить примеры глобальных экономических проблем;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;

- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ

Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной ранее цели;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- определять несколько путей достижения поставленной цели. выбирать оптимальный путь достижения цели с учетом эффективности расходования ресурсов и основываясь на соображениях этики и морали;
- задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью;
- оценивать последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей.

Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций;
- распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления выявленных в информационных источниках противоречий;
- осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- искать и находить обобщенные способы решения задач;
- приводить критические аргументы как в отношении собственного суждения, так и в отношении действий и суждений другого;
- анализировать и преобразовывать проблемно-противоречивые ситуации;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможности широкого переноса средств и способов действия на предметы и явления окружающего мира;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности (быть учеником и учителем, формулировать образовательный запрос и самостоятельно выполнять консультативные функции, ставить проблему и работать над ее решением, управлять совместной познавательной деятельностью и подчиняться).

Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами);
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом проектной команды в разных ролях (генератором идей, критиком, исполнителем, презентующим и т. д.);
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- координировать и выполнять работу в условиях виртуального взаимодействия (или сочетания реального и виртуального);
- согласовывать позиции членов команды в процессе работы над общим продуктом/решением;
- представлять публично результаты индивидуальной и групповой деятельности, как перед знакомой, так и перед незнакомой аудиторией;
- подбирать партнеров для деловой коммуникации, исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

-воспринимать критические замечания как ресурс собственного развития;
-точно и емко формулировать как критические, так и одобрительные замечания в адрес других людей в рамках деловой и образовательной коммуникации, избегая при этом личностных оценочных суждений.

Содержание учебного предмета

Раздел I. Основы экономики (5 ч.)

1. Что такое экономика

Проблема безграничности потребностей общества и ограниченности его ресурсов.

Экономика как наука и сфера деятельности человека.

Удовлетворение потребностей с помощью благ, свободных и экономических. Производство, распределение, обмен и потребление экономических благ в ходе экономического процесса.

Экономика как наука разделяется на микроэкономику, изучающую экономическое поведение домохозяйств и фирм, и макроэкономику, изучающую поведение государства. Развитие экономической науки. Основные концепции экономики.

Основные понятия и термины

Потребности человека. Возобновляемые и невозобновляемые ресурсы. Ограниченность ресурсов. Свободные и экономические блага. Экономическое поведение. Экономика как наука и хозяйство. Микроэкономика. Макроэкономика.

2. Выбор

Экономические агенты – домохозяйства, предприятия и государство – все, кто может владеть собственностью, вести экономическую деятельность и имеет доходы и расходы.

Экономические агенты производят и потребляют блага – товары и услуги, овециествленные и неовециествленные результаты производства.

Граница производственных возможностей – диаграмма, показывающая максимальный объем производства двух благ, который можно достичь при полном использовании факторов производства.

Альтернативная стоимость (или альтернативные издержки) – благо, которым надо пожертвовать, чтобы высвободить факторы производства для получения другого блага.

Выбор – предпочтение одного из альтернативных вариантов.

Основные понятия и термины

Экономические агенты. Домашние хозяйства. Предприятия. Государство. Товары и услуги.

Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость. Выбор.

3. Экономическая система

Собственность – право владения, пользования и распоряжения объектом собственности.

Частная и государственная собственность.

Экономическая система – способ организации производства, распределения и потребления.

Зависимость типа экономической системы от существующих отношений собственности.

Традиционная, централизованно-планируемая, рыночная и смешанная экономическая система.

Преобладание смешанного типа экономической системы в современном мире. Рыночная система как преобладающая часть смешанных экономик.

Выбор человека: как использовать факторы производства и распределять произведенные товары и услуги. Главные вопросы экономики: что, сколько, как, для кого и когда производить.

Основные понятия и термины

Собственность. Частная собственность. Государственная собственность. Приватизация.

Национализация. Рыночный и плановый механизмы распределения. Типы экономических систем (традиционная, централизованно-планируемая, рыночная, смешанная экономики). Главные вопросы экономики.

4. Спрос и предложение

Рынок – сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства. Возникновение рынка в результате разделения труда, специализации на производстве определенных товаров и услуг, которыми производители обмениваются для удовлетворения своих потребностей.

Спрос – количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной

цене. Обратная зависимость спроса от цены товара: выше цена – ниже спрос.
Предложение – количество товара, которое поставляется рынок при определенной цене.
Прямая зависимость предложения от цены: выше цена – больше предложение.
Ситуация рыночного равновесия. Роль рыночного механизма.

Основные понятия и термины

Рынок. Рыночный спрос. Закон спроса. Рыночное предложение. Закон предложения.
Рыночное равновесие. Цена. Равновесная цена. Перепроизводство. Дефицит. Рыночный механизм.

5. Эластичность

Эластичность спроса (предложения) – изменение величины спроса (предложения) в ответ на изменение цены.

Непостоянство эластичности кривой спроса по цене.

Дефицит или избыток производства как последствия введения фиксированных цен в рыночной экономике. В каких целях возможно введение фиксированных цен.

Основные понятия и термины

Эластичность спроса. Эластичность спроса и доход. Эластичность предложения. Последствия введения фиксированных цен. Товары первой необходимости.

Раздел II. Микроэкономика (11 ч.)

6. Потребление

Домохозяйство – совокупность физических лиц, проживающих совместно и обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства.

Основные функции домохозяйства – потребление товаров и услуг, их производство.

Потребление – использование товаров и услуг для удовлетворения индивидуальных и коллективных потребностей.

Рациональный потребитель – потребитель, всегда максимизирующий полезность потребления, т.е. использование потребительских свойств товара. Бюджетное ограничение потребителя.

Основные понятия и термины

Экономические функции домохозяйства. Потребление. Полезность. Кривая безразличия.

Бюджетное ограничение. Рациональный потребитель. Защита прав потребителя.

7. Семейное имущество и семейный бюджет

Имущество – чистая стоимость материальных ценностей, находящихся во владении, пользовании, распоряжении семьи. Недвижимое и движимое имущество.

Активы – имущество, которое находится в распоряжении семьи и которое возвращать не надо; пассивы – имущество, которое надо возвращать.

Личный финансовый план – прогноз доходов и расходов семьи – важный документ для достижения личных финансовых целей.

Сбережения – накопление денег или неденежных активов с расчетом на их использование в будущем.

Источники доходов домохозяйства – трудовой доход, имущественный доход и трансферты.

Валовой доход домохозяйства.

Потребление, сбережения и обязательные трансферты – расходы домохозяйств.

Располагаемый доход.

Бюджет домохозяйства – баланс доходов и расходов домохозяйства за определенный промежуток времени.

Номинальный и реальный доход. Номинальный доход – сумма денежных доходов домохозяйства за определенный период времени; реальный доход – объем товаров и услуг, которые можно приобрести на свои номинальные доходы.

Основные понятия и термины

Имущество. Недвижимость и движимое имущество. Активы и пассивы. Личный финансовый план. Сбережения. Виды семейных доходов по источникам (трудовой доход, имущественный доход, трансферты). Валовой доход. Располагаемый доход. Основные виды расходов семьи (потребления, сбережения, трансферты). Семейный бюджет. Реальные и номинальные доходы семьи.

8. Производство

Фирма – коммерческое предприятие, являющееся юридическим лицом, владеющее собственностью, осуществляющее экономическую деятельность и имеющее доходы и расходы.

Основная задача фирмы – производить товары и услуги.

Максимизация прибыли – экономическая цель.

Факторы производства – ресурсы, используемые в процессе производства для создания экономических благ. Земля, капитал, труд и предпринимательские способности – основные факторы производства. Каждый фактор приносит его собственнику доход. Организационно-правовые формы предприятий.

Основные понятия и термины

Производство. Факторы производства (земля, капитал, труд, предпринимательские способности). Факторные доходы (оплата труда, рента, процент, предпринимательский доход). Фирма. Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества. Полное товарищество. Товарищество на вере. Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие.

9. Эффективность производства

Доход – деньги, поступающие в распоряжение фирмы. Полный, средний и предельный доход фирмы.

Издержки – затраты фирмы на факторы производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Полные издержки показывают затраты фирмы на производимую продукцию в целом, средние издержки – ее затраты на единицу продукции, предельные издержки – изменение общих издержек при изменении объемов производства на единицу.

Деятельность фирмы имеет смысл, если она приносит экономическую прибыль, т.е. ее полный доход должен превышать сумму бухгалтерской и нормальной прибыли.

Производительность труда – количество продукции, произведенное в единицу времени (выработка), или количество времени, затраченное на производство единицы продукции (трудоемкость). Факторы производительности труда – общеэкономические, внутрифирменные и человеческие.

Основные понятия и термины

Выручка. Полный, средний, предельный доходы. Издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Уровни экономической прибыли.

Производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда.

10. Рынок труда

Рынок труда – сфера устойчивого обмена между продавцами услуг труда и их покупателями за заработную плату. Экономически активное население. Занятые и безработные.

Спрос на труд – это объем услуг труда, который производители готовы приобрести при существующих ценах на труд (зарплатах).

Предложение труда – это объем услуг труда, который домохозяйства готовы предложить на рынок при существующих ценах на труд (зарплатах).

Равновесие на рынке труда показывает количество работников, которые будут наняты, и уровень их заработной платы – материального вознаграждения наемному работнику за использование его труда.

Основные понятия и термины

Рынок труда. Зарплата. Экономически активное население. Занятые и безработные. Спрос на труд и предложение труда. Эффект замещения и эффект дохода. Заработная плата и стимулирование труда. Компенсационный пакет. Базовая зарплата. Бонусы. Бенефиты. Профсоюзы.

11. Рынок капитала

Рынок капитала – часть финансового рынка, откуда можно привлечь капитал.

Источники финансирования деятельности фирмы. Инвестиции – увеличение капитала фирмы с целью извлечения дохода. Выпуск ценных бумаг, документов, закрепляющих имущественные и неимущественные права владельца, – один из способов финансирования фирмы.

Ценные бумаги. Виды ценных бумаг: акции, облигации, опционы.

Личные инвестиции на рынке капитала – приобретение акций или облигаций – связаны с большими рисками.

Основные понятия и термины

Капитал. Виды капитала (физический, финансовый, человеческий). Инвестиции. Ставка процента. Акции, облигации, опционы и другие ценные бумаги. Доходность и риски по ценным бумагам. Номинальная цена. Курс.

12. Фондовый рынок

Фондовый рынок – это рынок, на котором осуществляется купля и продажа ценных бумаг и других финансовых инструментов.

Фондовая биржа – это фирма - организатор торговли на рынке ценных бумаг.

Торговые агенты – посредники, брокеры, управляющие.

Онлайновые брокерские платформы для самостоятельной работы на фондовом рынке.

Выигрыш или проигрыш на фондовом рынке для индивидуального инвестора возникает в результате изменения курса акций между моментом их покупки и продажи.

Основные понятия и термины

Фондовый рынок. Фондовая биржа. Участники рынка ценных бумаг (брокеры, дилеры, управляющие). Депозитарий и клиринговая палата. Служба Банка России по финансовым рынкам (СБРФР). Физические лица на рынке ценных бумаг.

13. Бизнес

Бизнес – экономическая деятельность, осуществляемая предпринимателем за счет собственных или заемных средств на свой риск с целью получения прибыли.

Бизнес-план – описание проекта, с информацией о производственной, сбытовой и финансовой деятельности фирмы, оценки потребностей в финансировании и условий окупаемости.

Необходимые документы и действия для создания нового бизнеса. Источники финансирования бизнеса. Франшиза/франчайзинг – разрешение на использование торговой марки или бизнес-модели уже существующей компании – альтернативный способ создания бизнеса.

Основные понятия и термины

Предпринимательство. Бизнес. Банкротство. Бизнес-план. Источники финансирования бизнеса (привлечение инвестиций, реинвестирование прибыли, заимствование, гранты, фандрейзинг). Франшиза/франчайзинг.

14. Содействие бизнесу

Оптимальный менеджмент, профессиональный маркетинг, яркая реклама, управление рисками и надежное страхование – важные факторы, содействующие успеху бизнеса.

Менеджмент – наука об управлении организациями. Бюрократический или органический принцип построения фирм.

Маркетинг – анализ и прогнозирование рыночной ситуации в целях ориентации производства.

Реклама – целенаправленное воздействие на сознание потенциального потребителя с помощью средств информации для продвижения товаров и услуг на рынке.

Необходимость управления рисками. Страхование рисков.

Основные понятия и термины

Менеджмент. Механический менеджмент. Органический менеджмент. Маркетинг и реклама.

Таргетирование рынка. Финансовый риск. Управление рисками. Страхование.

15. Стартап

Стартап – новый бизнес, который создается быстро, при минимальных инвестициях с целью как можно более выгодной продажи в течение ограниченного срока.

Стартаперами могут быть только дееспособные граждане, т.е. могущие приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя обязанности и исполнять их.

Начало деятельности (подготовка бизнес-плана, регистрация, постановка на учет в налоговые органы, получение разрешений), текущая деятельность (финансирование, производство, сбыт) и ликвидация (продажа, превращение в обычный бизнес) – этапы стартапа.

Финансовая и организационная поддержка стартапов в России.

Основные понятия и термины

Стартап. Гражданская дееспособность. Этапы жизни стартапа. Венчурные инвестиции.

16. Рыночные структуры

Совершенная и несовершенная конкуренция. Механизм установления цен при совершенной конкуренции. Контроль над уровнем цен в условиях несовершенной конкуренции.

Фирма в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополии.

Особенности поведения фирмы в условиях монополистической конкуренции.

Основные понятия и термины

Конкуренция. Совершенная и несовершенная (монополия, монополистическая конкуренция, олигополия) конкуренции. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией. Модели поведения фирмы в условиях олигополии (картель, ценовое лидерство, количественное лидерство, стратегическое поведение).

III. Макроэкономика (13 ч.)

17. Экономика государства

Государство. Роль государства в экономике заключается в создании условий для стабильного роста производства общественных благ, перераспределения доходов, организации денежного обращения и законодательного регулирования.

Частные и общественные блага. Частные блага делятся на части и потребляются отдельным человеком, заплатившим за них рыночную цену. Общественные блага не делятся на части и

потребляются всеми одновременно в независимости от их готовности платить за них. Система национальных счетов – система учета экономических операций на всех стадиях экономического кругооборота в странах с рыночной экономикой.

Модель кругооборота доходов.

Основные понятия и термины

Государство. Частные и общественные блага. Внешний эффект, экстерналия. Проблема безбилетника. Экономический кругооборот. Система национальных счетов. Регулирование степени социального неравенства.

18. Экономический рост

Валовой внутренний продукт – стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год или квартал.

Рост реального ВВП – главный показатель экономического роста. Потенциальный уровень производства.

Макроэкономическое равновесие. Макроэкономические колебания. Бизнес-циклы (подъем, пик, спад, дно).

Основные понятия и термины

Валовой внутренний продукт. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост.

Экстенсивный и интенсивный рост реального ВВП. Совокупный спрос. Совокупное предложение.

Макроэкономическое равновесие. Потенциальный/естественный рост производства. Экономические циклы. Макроэкономические колебания. Бизнес-циклы (подъем, пик, спад, дно). Длинные волны.

19. Безработица

Безработица – незанятость части экономически активного населения в хозяйственной деятельности. Формы естественного уровня безработицы – фрикционная, сезонная и структурная.

Прожиточный минимум – оценка потребительской корзины в текущих рыночных ценах.

Минимальный уровень оплаты труда.

Государственная политика в области занятости.

Основные понятия и термины

Безработица. Естественный уровень безработицы. Виды безработицы (фрикционная, структурная, сезонная). Занятость. Закон Оукена. Прожиточный минимум. Минимальная оплата труда. Потребительская корзина. Государственная политика занятости.

20. Инфляция

Инфляция – рост совокупного уровня цен в стране. Индекс потребительских цен.

Основные источники инфляции: относительное превышение роста совокупного спроса над совокупным предложением, рост издержек производства, ожидания роста цен и, наконец, несбалансированность развития отраслей.

Социальные последствия инфляции – замедление экономического роста, сокращение покупательной способности, перераспределение доходов, ослабление денежной системы, рост напряженности. Антиинфляционные меры – сокращение совокупного спроса, сдерживание роста издержек, перелом инфляционных настроений.

Основные понятия и термины

Измерение инфляции. Виды инфляции (приемлемая, неприемлемая, гиперинфляция). Индекс потребительских цен. Источник инфляции. Социальные последствия инфляции.

Антиинфляционные меры.

21. Государственный бюджет

Государственный бюджет – форма образования и расходования денежных средств государства. Финансирование производства общественных благ, перераспределение доходов и планирование финансов страны – функции государственного бюджета.

Доходы бюджета – денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в распоряжение государства. Расходы бюджета – использование государством поступивших в его распоряжение денежных средств.

Баланс бюджета как разность доходов и расходов правительства. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг. Бюджетная политика правительства.

Основные понятия и термины

Бюджетная система. Доходы и расходы бюджета. Дефицит и государственный долг.

Бюджетная политика государства.

22. Налоги

Налог – обязательный безвозмездный платеж, взимаемый с физических и юридических лиц в целях финансирования деятельности государства.

Налогоплательщик – организации и физические лица, на которых в соответствии с законом возложена обязанность уплачивать налоги. Характеристики налога: объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления и уплаты налога. Виды налогов.

Основные понятия и термины

Налог. Налогоплательщик. Основания для взимания налогов. Налоговый кодекс. Функции налогов (фискальная, регулирующая, социальная). Виды налогов.

23. Механизм уплаты налогов

Налоговые органы – централизованная система контроля за соблюдением законодательства, правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты налогов и сборов. Налоговая декларация – документ с данными о полученных доходах и произведенных расходах, источниках доходов, налоговой базе, налоговых льготах, сумме налога и с другой информацией, нужной для исчисления и уплаты налога.

Налогообложение граждан. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) – цифровой код, присваиваемый каждому налогоплательщику на территории РФ.

Налоговая декларация – документ с данными о полученных доходах и произведенных расходах, источниках доходов, налоговой базе, налоговых льготах, сумме налога и с другой информацией, нужной для исчисления и уплаты налога.

Основные понятия и термины

Налоговые органы. Налогообложение граждан. Идентификационный номер налогоплательщика. Налоговая декларация. Код ОКАТО, КБК налога.

24. Деньги

Деньги – всеобщий эквивалент. Товарные и декретные деньги.

Функции денег – средство платежа, обмена, измерения стоимости и накопления сбережений.

Электронные деньги – деньги в безналичной форме, зафиксированные на банковском счете или банковской карте

Широкие деньги – вся денежная масса, циркулирующая в экономике.

Спрос на деньги и предложение денег.

Основные понятия и термины

Денежные агрегаты. Деньги. Товарные и декретные (наличные и безналичные) деньги.

Депозит. Электронные деньги. Функции денег. Количество денег. «Широкие деньги».

Квазиденьги. Ликвидность. Спрос на деньги и предложение денег.

25. Финансовая система

Центральный банк – главный банк страны, который имеет исключительное право на эмиссию национальной валюты и контроль за деятельностью других банков. Центральный банк создает резервные деньги – выпускает наличные в обращение или увеличивает резервы коммерческих банков.

Привлечение сбережений домохозяйств и фирм на депозиты и выдача кредитов – функции коммерческих банков. Мультипликация денег. Денежный мультипликатор – коэффициент, показывающий, насколько увеличится денежная масса в результате создания денег ЦБ. Центральный банк в сотрудничестве с правительством осуществляет денежную политику – меры по регулированию денежной массы в обращении с целью достижения желаемого уровня роста ВВП и инфляции. Денежная политика заключается в сокращении и расширении денежной массы.

Деятельность других финансовых институтов – страховых фирм, инвестиционных и пенсионных фондов.

Основные понятия и термины

Центральный банк. Активы и пассивы. Эмиссия денег. Резервные деньги. Коммерческие банки. Пассивные и активные операции. Денежный мультипликатор. Денежная политика. Ставка рефинансирования. Страховые организации. Паевые инвестиционные фонды. Негосударственные пенсионные фонды. Монетарная политика государства.

26. Вклады

Вклад – депозит денег в банке. Счет – запись для регистрации финансовой операции. Вклад и депозит. Вклады до востребования и срочные.

Инвестиционный портфель – набор инвестиций в различные инструменты, сформированный в соответствии с определенной стратегией. Цель создания инвестиционного портфеля – максимизация дохода, минимизация рисков и поддержание ликвидности инвестиций.

Диверсифицированный портфель – инвестиционный портфель, в котором ни один из активов не преобладает над другими.

Торговые агенты фондового рынка – посредники, брокеры.

Онлайновые брокерские платформы для самостоятельной работы на фондовом рынке.

Основные понятия и термины

Депозит. Депонент. Депозитарий. Счет. Вклад. Типы депозитов (вклад до востребования, срочный вклад). Финансовые пирамиды.

27. Кредит

Кредит – предоставление банком денег во временное пользование на условиях платности, срочности, возвратности, обеспеченности и дифференцируемости.

Основные условия кредита – вид, сумма, срок, льготный период, валюта, процент, комиссия, обеспечение и другие требования к заемщику.

Кредиты целевые (на приобретение квартиры, машины, оплату образования) и нецелевые (на приобретение товаров, работ, услуг для личных, бытовых и иных непроизводственных нужд).

Ипотека – долгосрочный целевой кредит под залог недвижимости.

Основные условия ипотечного кредита – сумма, валюта, срок, процент, первоначальный взнос, требования к заемщику, обеспечению, страхованию и погашению.

Полная стоимость ипотеки складывается из погашения основной суммы, уплаты процентов, оплаты налогов, страховки и других явных и скрытых платежей.

Полная стоимость кредита – все платежи заемщика по кредиту, в дополнение к проценту.

Как оценить собственную возможность погасить кредит.

Основные понятия и термины

Кредит. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Процентная ставка по кредиту.

Погашение кредита.

28. Банковские услуги

Банковские карты – электронное средство платежа и удостоверение доступа к счету в банке.

Дебетовые, кредитные и универсальные банковские карты.

Денежные переводы. Варианты денежных переводов.

Дистанционное банковское обслуживание: банкоматы, мобильный банкинг, онлайн-банкинг и обмен валют.

Основные понятия и термины

Платежная карта. Дебетовые, кредитные и предоплаченные карты. Универсальная карта.

Денежный перевод. Дистанционное банковское обслуживание.

29. Пенсия

Пенсия – денежная компенсация утраченного заработка лицам, отвечающим определенным требованиям. Обычно это достижение пенсионного возраста, инвалидность и потеря кормильца.

Виды пенсий в России. Страховая пенсия: – по старости, по инвалидности и по случаю потери кормильца. Пенсионный возраст в России.

Основные понятия и термины

Пенсия. Страховая пенсия. Накопительная пенсия. Индексация. Пенсионеры. Страховой стаж. Индивидуальный пенсионный коэффициент. Пенсионный возраст.

Раздел IV. Международная экономика (5ч)

30. Экономическая глобализация

Возникновение мирового рынка. Международная экономика. Глобализация – интеграция экономической деятельности посредством рынков и коммуникационных технологий.

Страны с развитой экономикой, страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны в международной экономике. Развивающиеся страны.

Основные понятия и термины

Открытая экономика. Внутренний, международный и мировой рынок. Международная экономика. Классификация стран. Уровни экономического развития. Международное разделение труда. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы.

31. Международная торговля

Международная торговля товарами и услугами – важнейшая форма международных экономических отношений. Основные показатели международной торговли – экспорт, импорт и оборот.

Причины развития международной торговли. Меркантилизм, сравнительные и конкурентные преимущества.

Регулирование государством международной торговли с помощью таможенных тарифов, квот

и других количественных ограничений, а также мер внутренней политики, которые применяются к импортному товару на внутреннем рынке.

Всемирная торговая организация (ВТО). Четыре основные правила международной торговли: защита национального рынка с помощью тарифов, снижение и связывание тарифов, режим наибольшего благоприятствования и национальный режим.

Основные понятия и термины

Международная торговля. Абсолютные и сравнительные преимущества. Внешнеторговая политика. Государственная политика в области международной торговли. ВТО.

32. Международные финансы

Платежный баланс – отражение платежей между резидентами и нерезидентами за определенный период времени.

Платежный кризис как результат превышения оттока капитала из страны над его притоком.

Корректировка экономической политики правительства для разрешения платежного кризиса.

Международные финансовые организации.

Основные понятия и термины

Платежный баланс. Дефолт: причины и разрешение. Финансовые рынки. Международные финансовые организации.

33. Обменные курсы валют

Валютный курс – цена денег любой страны, выраженная в валюте других стран. Зависимость уровня валютного курса от соотношения спроса и предложения на валюту.

Государство может проводить политику фиксированного, плавающего или управляемого плавающего валютного курса. Конвертируемая и неконвертируемая валюта. Результат действия фундаментальных экономических и конъюнктурных факторов – обесценивание, удорожание или пребывание в стабильном состоянии уровня валютного курса. Валютный рынок – сфера конвертации валют и установления валютного курса. Валютный рынок включает рынок наличной валюты и безналичный рынок и действует внутри страны и в мире в целом.

Основные понятия и термины Валюта. Валютный курс. Валютный рынок. Обменные курсы валют. Международные расчеты.

34. Экономика России

Вехи экономического развития России. Эволюция экономики России от рыночной к плановой и обратно. Возврат к рыночной системе организации экономики России в 1990-е гг. Завершение перехода к рыночной экономике в начале 2000-х гг. Особенности современной экономики России. Траектория догоняющего развития российской экономики. Высокий уровень инфляции, зависимость от экспорта нефти и других энергоносителей, недостаточное развитие конкуренции, слабость государственных институтов – проблемы экономического развития современной России. Россия в международной экономике. Участие России в международной экономике и ее влияние на решение проблем экономической глобализации. Продолжение рыночных реформ и политики открытой экономики.

Календарно-тематическое планирование по Экономике в 11 классе

№ п/п	Раздел программы, темы уроков	Планируемые результаты обучения		Виды и формы контроля	Планируемые сроки	Фактические сроки
		Освоение предметных знаний	УУД			
Раздел 1. Основные вопросы экономики (5 ч)						
1.	Что такое экономика	<p><i>Ученик научится:</i> указывать сферу применения методов экономической теории; объяснять проблему ограниченности ресурсов по отношению к потребностям; различать свободное и экономическое благо.</p> <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i> анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации</p> <p><i>Знать основные понятия и определения:</i> Потребности человека. Возобновляемые и невозобновляемые ресурсы. Ограниченность ресурсов. Свободные и экономические блага. Экономическое поведение. Экономика как наука и хозяйство. Микроэкономика. Макроэкономика.</p>	<p><i>Личностные:</i> Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию. Понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды</p> <p><i>Метапредметные:</i> <i>Регулятивные УУД:</i> умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности, умение использовать все возможные ресурсы.</p> <p><i>Познавательные УУД:</i> владение навыками получения необходимой информации, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию.</p> <p><i>Коммуникативные УУД:</i> умение осуществлять деловую коммуникацию, умение учитывать позиции других участников деятельности</p>			

2.	Выбор	<p><i>Ученик научится:</i> иллюстрировать примерами процедуру минимизации альтернативной стоимости; представлять и характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей.</p> <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i> применять теоретические знания по экономике в практической деятельности и повседневной жизни.</p> <p><i>Знать основные понятия и определения:</i> Экономические агенты. Домашние хозяйства. Предприятия. Государство. Товары и услуги. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость. Выбор.</p>	<p><i>Личностные:</i> Ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы</p> <p><i>Метапредметные:</i> <i>Регулятивные УУД:</i> умение выбирать успешные стратегии в различных ситуациях, умение оценивать последствия собственной деятельности, владение навыками познавательной рефлексии. <i>Познавательные УУД:</i> умение использовать модельно-схематические средства, владение навыками разрешения проблем. <i>Коммуникативные УУД:</i> умение согласовывать позиции членов команды в процессе работы над общим решением, умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства</p>			
3.	Экономическая система	<p><i>Ученик научится:</i> различать типы экономических систем; проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем.</p> <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i> находить информацию по предмету экономической теории из источников разного типа; использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики</p> <p><i>Знать основные понятия и определения:</i></p>	<p><i>Личностные:</i> Готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего. Обладание навыками сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, учебно-исследовательской, проектной и других видов деятельности</p> <p><i>Метапредметные:</i> <i>Регулятивные УУД:</i> умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности, умение выбирать успешные стратегии в различных ситуациях. <i>Познавательные УУД:</i> умение ориентироваться в различных источниках информации, критически</p>	Текущий контроль, фронтальный опрос		

		<p>Собственность. Частная собственность. Государственная собственность. Приватизация. Национализация. Рыночный и плановый механизмы распределения. Типы экономических систем (традиционная, централизованно-планируемая, рыночная, смешанная экономики). Главные вопросы экономики.</p>	<p>оценивать и интерпретировать информацию, умение использовать модельно-схематические средства, умение анализировать и преобразовывать проблемно-противоречивые ситуации. <i>Коммуникативные УУД:</i> умение учитывать позиции других участников деятельности, умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства</p>			
4.	Спрос и предложение	<p><i>Ученик научится:</i> анализировать ситуацию на рынке с точки зрения продавцов и покупателей; принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; объяснять на примерах закономерности и взаимосвязь спроса и предложения; определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение. <i>Ученик получит возможность научиться:</i> Применять теоретические знания по экономике в практической деятельности и повседневной жизни; отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории <i>Знать основные понятия и определения:</i> Рынок. Рыночный спрос. Закон спроса. Рыночное предложение. Закон предложения. Рыночное равновесие. Цена. Равновесная цена. Перепроизводство. Дефицит. Рыночный</p>	<p><i>Личностные УУД</i> Принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению. Ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы. <i>Метапредметные:</i> <i>Регулятивные УУД:</i> умение выбирать эффективный путь достижения цели, умение выбирать успешные стратегии в различных ситуациях. <i>Познавательные УУД:</i> умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, умение искать и находить обобщенные способы решения задач. <i>Коммуникативные УУД:</i> умение согласовывать позиции членов команды в процессе работы над общим решением, умение представлять публично результаты индивидуальной или групповой деятельности</p>	Текущий контроль. индивидуальный опрос		

		механизм.				
5.	Эластичность	<p><i>Ученик научится:</i> объяснять на примерах эластичность спроса и предложения.</p> <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i> использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических Проблем.</p> <p><i>Знать основные понятия и определения:</i> Эластичность спроса. Эластичность спроса и доход. Эластичность предложения. Последствия введения фиксированных цен. Товары первой необходимости.</p>	<p><i>Личностные:</i> Готовность и способность Вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего. Обладание навыками сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности</p> <p><i>Метапредметные:</i></p> <p><i>Регулятивные УУД:</i> умение выбирать успешные стратегии в различных ситуациях, умение самостоятельно осуществлять и контролировать деятельность.</p> <p><i>Познавательные УУД:</i> готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, умение искать и находить обобщенные способы решения задач.</p> <p><i>Коммуникативные УУД:</i> умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства</p>			
Раздел II Микроэкономика (11 ч.)						
6.	Потребление	<p><i>Ученик научится:</i> анализировать свое потребительское поведение.</p> <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i> применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения</p> <p><i>Знать основные понятия и определения:</i> Экономические функции домохозяйства. Потребление. Полезность. Кривая безразличия. Бюджетное ограничение.</p>	<p><i>Личностные:</i></p> <p>Готовность и способность Вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего. Обладание навыками сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности</p> <p><i>Метапредметные:</i></p> <p><i>Регулятивные УУД:</i> умение оценивать</p>	Предварительный контроль. Фронтальный опрос		

		Рациональный потребитель. Защита прав потребителя.	<p>последствия собственной деятельности, умение выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.</p> <p><i>Познавательные УУД:</i> владение навыками получения необходимой информации, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, умение использовать средства ИКТ в решении поставленных задач.</p> <p><i>Коммуникативные УУД:</i> умение согласовывать позиции членов команды в процессе работы над общим решением, умение представлять публично результаты индивидуальной или групповой деятельности</p>			
7.	Семейный бюджет. Семейное имущество	<p><i>Ученик научится:</i> характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета собственной семьи. Характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета собственной семьи. <i>Ученик получит возможность научиться:</i> сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет; грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина. Использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире. <i>Знать основные понятия и определения:</i> Имущество. Недвижимость и движимое</p>	<p><i>Личностные УУД:</i> умение выбирать эффективный путь достижения цели, умение выбирать успешные стратегии в различных ситуациях, умение корректировать собственную деятельность.</p> <p><i>Познавательные УУД:</i> умение анализировать и преобразовывать проблемно-противоречивые ситуации.</p> <p><i>Коммуникативные УУД:</i> умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства</p>	Текущий контроль. Фронтальный опрос		

		<p>имущество. Активы и пассивы. Личный финансовый план. Сбережения. Виды семейных доходов по источникам (трудовой доход, имущественный доход, трансферты). Валовой доход. Располагаемый доход. Основные виды расходов семьи (потребления, сбережения, трансферты). Семейный бюджет. Реальные и номинальные доходы семьи.</p>				
8.	Производство	<p><i>Ученик научится:</i> проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса. <i>Ученик получит возможность научиться:</i> Объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода <i>Основные понятия и определения:</i> Производство. Факторы производства (земля, капитал, труд, предпринимательские способности). Факторные доходы (оплата труда, рента, процент, предпринимательский доход). Фирма. Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества. Полное товарищество. Товарищество на вере. Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие</p>	<p><i>Личностные:</i> Принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению. Ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы. <i>Метапредметные:</i> <i>Регулятивные УУД:</i> умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности, умение использовать все возможные ресурсы. <i>Познавательные УУД:</i> умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, умение определять назначение и функции различных социальных институтов. <i>Коммуникативные УУД:</i> умение осуществлять деловую коммуникацию, умение согласовывать позиции членов команды в процессе работы над общим решением</p>			
9.	Эффективность производства	<p><i>Ученик научится:</i> определять разницу между постоянными и переменными издержками; приводить примеры факторов, влияющих на</p>	<p><i>Метапредметные УУД</i> <i>Регулятивные УУД:</i> умение использовать все возможные ресурсы, умение оценивать последствия собственной деятельности, владение навыками</p>	Текущий контроль.	Индивидуальный	

		<p>производительность труда. <i>Ученик получит возможность научиться:</i> объективно оценивать эффективность деятельности предприятия <i>Основные понятия и определения:</i> Выручка. Полный, средний, предельный доходы. Издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Уровни экономической прибыли. Производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда.</p>	<p>познавательной рефлексии. <i>Познавательные УУД:</i> умение использовать модельно-схематические средства, умение искать и находить обобщенные способы решения задач, владение навыками разрешения проблем. <i>Коммуникативные УУД:</i> умение учитывать позиции других участников деятельности, умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства</p>	опрос		
10.	Рынок труда	<p><i>Ученик научится:</i> приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда; определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда; на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда. <i>Ученик получит возможность научиться:</i> применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни <i>Знать основные понятия и определения:</i> Рынок труда. Зарплата. Экономически активное население. Занятые и безработные. Спрос на труд и предложение труда. Эффект замещения и эффект дохода. Заработная плата и стимулирование труда. Компенсационный пакет. Базовая зарплата. Бонусы. Бенефиты. Профсоюзы.</p>	<p><i>Личностные:</i> Ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы. Готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно- политическим событиям прошлого и настоящего <i>Метапредметные:</i> <i>Регулятивные УУД:</i> умение выбирать эффективный путь достижения цели, умение самостоятельно осуществлять и контролировать деятельность. <i>Познавательные УУД:</i> владение навыками получения необходимой информации, умение использовать модельно- схематические средства, умение использовать средства ИКТ в решении поставленных задач. <i>Коммуникативные УУД:</i> умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности</p>			

11.	Рынок капитала	<p><i>Ученик научится:</i> различать виды ценных бумаг.</p> <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i> отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории; применять полученные знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера</p> <p><i>Знать основные понятия и определения:</i> Капитал. Виды капитала (физический, финансовый, человеческий). Инвестиции. Ставка процента. Акции, облигации, опционы</p>	<p><i>Личностные:</i> Принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению. Ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы</p> <p><i>Метапредметные:</i></p> <p><i>Регулятивные УУД:</i> умение выбирать эффективный путь достижения цели, умение самостоятельно осуществлять и контролировать деятельность.</p> <p><i>Познавательные УУД:</i> владение навыками получения необходимой информации, умение использовать модельно-схематические средства, умение использовать средства ИКТ в решении поставленных задач.</p> <p><i>Коммуникативные УУД:</i> умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности</p>	Текущий контроль. Фронтальный опрос		
12.	Фондовый рынок	<p><i>Ученик получит возможность научиться:</i> анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.); отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории</p> <p><i>Знать основные понятия и определения:</i> Фондовый рынок. Фондовая биржа. Участники рынка ценных бумаг</p>	<p><i>Личностные:</i> Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию. Готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего.</p> <p><i>Метапредметные</i></p> <p><i>Регулятивные УУД:</i> умение выбирать эффективный путь достижения цели, умение использовать все возможные ресурсы, умение оценивать последствия собственной деятельности.</p> <p><i>Познавательные УУД:</i> умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, умение использовать модельно-схематические средства.</p>	Текущий контроль. Групповой опрос		

		(брокеры, дилеры, управляющие). Депозитарий и клиринговая палата. Служба Банка России по финансовым рынкам (СБРФР). Физические лица на рынке ценных бумаг.	<i>Коммуникативные УУД:</i> умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, умение представлять публично результаты индивидуальной или групповой деятельности.			
13.	Бизнес	<i>Ученик научится:</i> приводить примеры факторов производства; различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства. <i>Ученик получит возможность научиться:</i> понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и трудовых договорах; использовать знания о формах предпринимательства в повседневной жизни <i>Знать основные понятия и определения:</i> Предпринимательство. Бизнес. Банкротство. Бизнес-план. Источники финансирования Бизнеса (привлечение инвестиций, реинвестирование прибыли, заимствование, гранты, фандрейзинг). Франшиза/франчайзинг.	<i>Личностные:</i> Принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению. Ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы <i>Метапредметные:</i> <i>Регулятивные УУД:</i> умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности, умение самостоятельно осуществлять и контролировать деятельность. <i>Познавательные УУД:</i> владение навыками получения необходимой информации, умение использовать модельно-схематические средства. <i>Коммуникативные УУД:</i> умение осуществлять деловую коммуникацию, умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства			
14.	Содействие бизнесу	<i>Ученик научится:</i> обнаруживать и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством; определять практическое назначение основных функций менеджмента; определять место маркетинга в деятельности	<i>Личностные:</i> Принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению. Ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению,			

		<p>организации; определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания.</p> <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i></p> <p>анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.); объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации</p> <p><i>Знать основные понятия и определения:</i></p> <p>Менеджмент. Механический менеджмент. Органический менеджмент. Маркетинг и реклама. Таргетирование рынка. Финансовый риск. Управление рисками. Страхование.</p>	<p>способность ставить цели и строить жизненные планы</p> <p><i>Метапредметные:</i></p> <p><i>Регулятивные УУД:</i> умение выбирать эффективный путь достижения цели, умение выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.</p> <p><i>Познавательные УУД:</i> владение навыками получения необходимой информации, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, умение анализировать и преобразовывать проблемно-противоречивые ситуации.</p> <p><i>Коммуникативные УУД:</i></p> <p>умение согласовывать позиции членов команды в процессе работы над общим решением, умение учитывать позиции других участников деятельности</p>			
15.	Стартап	<p><i>Ученик получит возможность научиться:</i> использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; проявлять предпринимательские способности</p> <p><i>Знать основные понятия и определения:</i></p> <p>Стартап. Гражданская дееспособность. Этапы жизни стартапа. Венчурные инвестиции</p>	<p><i>Личностные УУД:</i> Ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы. Готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего.</p> <p><i>Метапредметные:</i></p> <p><i>Регулятивные УУД:</i> умение выбирать успешные стратегии в различных ситуациях, умение оценивать последствия собственной деятельности, умение использовать все возможные ресурсы.</p> <p><i>Познавательные УУД:</i> готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, владение навыками разрешения проблем, умение использовать средства ИКТ</p>	Итоговый контроль. Индивидуальный опрос		

			<p>в решении поставленных задач.</p> <p><i>Коммуникативные УУД:</i> умение согласовывать позиции членов команды в процессе работы над общим решением, умение представлять публично результаты индивидуальной или групповой деятельности</p>			
16.	Рыночные структуры	<p><i>Ученик научится:</i> сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией.</p> <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i> решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике</p> <p><i>Знать основные понятия и определения:</i> Конкуренция. Совершенная и несовершенная (монополия, монополистическая конкуренция, олигополия) конкуренции. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией. Модели поведения фирмы в условиях олигополии (картель, ценовое лидерство, количественное лидерство, стратегическое поведение).</p>	<p><i>Личностные УУД:</i> Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию. Понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.</p> <p><i>Метапредметные:</i></p> <p><i>Регулятивные УУД:</i> умение использовать все возможные ресурсы, умение оценивать последствия собственной деятельности.</p> <p><i>Познавательные УУД:</i> умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач.</p> <p><i>Коммуникативные УУД:</i> умение учитывать позиции других участников деятельности, умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства</p>			
Раздел III «Макроэкономика» (13 ч.)						
17.	Экономика государства	<p><i>Ученик научится:</i> приводить примеры влияния государства на экономику; приводить примеры общественных благ в собственном окружении; объяснять взаимовыгодность добровольного обмена.</p> <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i> объективно оценивать экономическую информацию; анализировать события общественной и</p>	<p><i>Личностные:</i> Готовность и способность Вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего. Понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.</p> <p><i>Метапредметные:</i></p> <p><i>Регулятивные УУД:</i> умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности, владение навыками познавательной</p>	Предварительный контрольный Фронтальный опрос		

		<p>политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации</p> <p><i>Знать основные понятия и определения:</i> Государство. Частные и общественные блага. Внешний эффект, экстерналия. Проблема безбилетника. Экономический кругооборот. Система национальных счетов. Регулирование степени социального неравенства.</p>	<p>рефлексии.</p> <p><i>Познавательные УУД:</i> владение навыками получения необходимой информации, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, умение определять назначение и функции различных социальных институтов.</p> <p><i>Коммуникативные УУД:</i> умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства</p>			
18.	Экономический рост	<p><i>Ученик научится:</i> определять уместность использования различных показателей состояния экономики; приводить примеры сфер применения показателя ВВП; производить расчет ВВП; различать факторы, влияющие на экономический рост.</p> <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i> преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических вопросов в учебной деятельности</p> <p><i>Знать основные понятия и определения:</i> Валовой внутренний продукт. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост реального ВВП. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Потенциальный/естественный рост производства. Экономические циклы. Макроэкономические колебания. Бизнес-циклы (подъем, пик, спад, дно).</p>	<p><i>Личностные:</i> Российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России. Принимать гуманистические ценности, уважительно и доброжелательно относиться к другому человеку, его мнению, мировоззрению</p> <p><i>Метапредметные:</i></p> <p><i>Регулятивные УУД:</i> умение самостоятельно осуществлять и контролировать деятельность, умение оценивать последствия собственной деятельности, владение навыками познавательной рефлексии.</p> <p><i>Познавательные УУД:</i> умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач.</p> <p><i>Коммуникативные УУД:</i> умение согласовывать позиции членов команды в процессе работы над общим решением</p>			

		Длинные волны			
19	Безработица	<p><i>Ученик научится:</i> характеризовать макроэкономические последствия безработицы; определять целесообразность мер по снижению безработицы; приводить примеры социальных последствий безработицы.</p> <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i> преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности; оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства; анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа, в том числе созданных в различных знаковых системах</p> <p><i>Знать основные понятия и определения:</i> Безработица. Естественный уровень безработицы. Виды безработицы</p>	<p><i>Личностные:</i> Готовность и способность Вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего. Принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению. Обладание навыками сотрудничества со сверстниками. Понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды</p> <p><i>Метапредметные:</i> <i>Регулятивные УУД:</i> умение выбирать эффективный путь достижения цели, умение оценивать последствия собственной деятельности. <i>Познавательные УУД:</i> умение ориентироваться в Различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, умение анализировать и преобразовывать проблемно-противоречивые ситуации. <i>Коммуникативные УУД:</i> умение учитывать позиции других участников деятельности, умение эффективно</p>	Текущий контроль. Индивидуальный опрос (тест)	

		(фрикционная, структурная, сезонная). Занятость. Закон Оукена. Прожиточный минимум. Минимальная оплата труда. Потребительская корзина. Государственная политика занятости.	разрешать конфликты			
20	Инфляция	<i>Ученик научится:</i> характеризовать макроэкономические последствия инфляции; определять уместность мер государственной политики снижения инфляции. <i>Ученик получит возможность научиться:</i> решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике <i>Знать основные понятия и определения:</i> Измерение инфляции. Виды инфляции (приемлемая, неприемлемая, гиперинфляция). Индекс потребительских цен. Источник инфляции. Социальные последствия инфляции. Антиинфляционные меры.	<i>Личностные:</i> Обладание навыками сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности. Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию. <i>Метапредметные:</i> <i>Регулятивные УУД:</i> умение выбирать эффективный путь достижения цели, умение выбирать успешные стратегии в различных ситуациях, умение корректировать собственную деятельность. <i>Познавательные УУД:</i> готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, умение анализировать и преобразовывать проблемно-противоречивые ситуации. <i>Коммуникативные УУД:</i> умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности.	Текущий контроль. Индивидуальный опрос (тест)		
21	Государственный бюджет	<i>Ученик научится:</i> приводить примеры статей государственного бюджета России. <i>Ученик получит возможность научиться:</i> применять теоретические знания по макроэкономике в практической деятельности и повседневной жизни <i>Знать основные понятия и определения:</i> Бюджетная система. Доходы и расходы бюджета. Дефицит и государственный долг. Бюджетная политика государства.	<i>Личностные:</i> Российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите. Обладание навыками сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности. <i>Метапредметные:</i> <i>Регулятивные УУД:</i> умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности, умение самостоятельно осуществлять и			

			<p>контролировать деятельность.</p> <p><i>Познавательные УУД:</i> умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, умение использовать модельно-схематические средства.</p> <p><i>Коммуникативные УУД:</i> умение осуществлять деловую коммуникацию, умение учитывать позиции других участников деятельности</p>			
22	Налоги	<p><i>Ученик научится:</i> определять назначение различных видов налогов; приводить примеры фискальной политики государства.</p> <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i></p> <p>решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по экономике.</p> <p><i>Знать основные понятия и определения:</i> Налог. Налогоплательщик. Основания для взимания налогов. Налоговый кодекс. Функции налогов (фискальная, регулирующая, социальная). Виды налогов.</p>	<p><i>Личностные:</i> Ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы. Готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего.</p> <p><i>Метапредметные:</i></p> <p><i>Регулятивные УУД:</i> умение самостоятельно осуществлять и контролировать деятельность, умение оценивать последствия собственной деятельности.</p> <p><i>Познавательные УУД:</i> Владение навыками получения необходимой информации, умение использовать средства ИКТ в решении поставленных задач.</p> <p><i>Коммуникативные УУД:</i> умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства</p>			

23	Механизм уплаты налогов	<p><i>Ученик научится:</i> определять назначение различных видов налогов; приводить примеры фискальной политики государства.</p> <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i></p> <p>Применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях.</p> <p><i>Знать основные понятия и определения:</i></p> <p>Налоговые органы. Налогообложение граждан. Идентификационный номер налогоплательщика. Налоговая декларация. Код ОКАТО, КБК налога.</p>	<p><i>Личностные:</i> Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию. Понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды</p> <p><i>Метапредметные:</i></p> <p><i>Регулятивные УУД:</i> умение использовать все возможные ресурсы, умение оценивать последствия собственной деятельности, владение навыками познавательной рефлексии.</p> <p><i>Познавательные УУД:</i> умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, умение анализировать и преобразовывать проблемно-противоречивые ситуации.</p> <p><i>Коммуникативные УУД:</i> умение согласовывать позиции членов команды в процессе работы над общим решением, умение представлять публично результаты индивидуальной или групповой деятельности</p>	Итоговый контроль. Групповой опрос		
24	Деньги	<p><i>Ученик научится:</i> приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни; различать сферы применения различных форм денег.</p> <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i> грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни.</p> <p><i>Знать основные понятия и определения:</i></p> <p>Денежные агрегаты. Деньги. Товарные и депозитные (наличные и безналичные) деньги. Депозит. Электронные деньги. Функции денег. Количество денег. «Широкие деньги». Квазиденьги. Ликвидность. Спрос на деньги и предложение денег.</p>	<p><i>Личностные:</i> Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию. Обладание навыками сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.</p> <p><i>Метапредметные:</i></p> <p><i>Регулятивные УУД:</i> умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности, умение самостоятельно осуществлять и контролировать деятельность.</p> <p><i>Познавательные УУД:</i> Владение навыками получения необходимой информации, умение использовать средства ИКТ в решении поставленных задач.</p> <p><i>Коммуникативные УУД:</i> умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной</p>			

			деятельности			
25	Финансовая система	<p><i>Ученик научится:</i> определять практическое назначение основных элементов банковской системы; приводить примеры монетарной политики государства.</p> <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i> отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников</p> <p><i>Знать основные понятия и определения:</i> Центральный банк. Активы и пассивы. Эмиссия денег. Резервные деньги. Коммерческие банки. Пассивные и активные операции. Денежный мультипликатор. Денежная политика. Ставка рефинансирования. Страховые организации. Паевые инвестиционные фонды. Негосударственные пенсионные фонды. Монетарная политика государства.</p>	<p><i>Личностные:</i> Ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы.</p> <p><i>Метапредметные:</i></p> <p><i>Регулятивные УУД:</i> умение самостоятельно осуществлять и контролировать деятельность, умение оценивать последствия собственной деятельности.</p> <p><i>Познавательные УУД:</i> умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, умение искать и находить обобщенные способы решения задач.</p> <p><i>Коммуникативные УУД:</i> умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства</p>	Текущий контроль. Фронтальный опрос		
26	Вклады	<p><i>Ученик получит возможность научиться:</i> отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников.</p> <p><i>Знать основные понятия и определения:</i> Депозит. Депонент. Депозитарий. Счет. Вклад. Типы депозитов (вклад до востребования, срочный вклад). Финансовые пирамиды.</p>	<p><i>Личностные:</i> Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию. Ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы</p> <p><i>Метапредметные:</i></p> <p><i>Регулятивные УУД:</i> умение выбирать успешные стратегии в различных ситуациях, умение оценивать последствия собственной деятельности.</p> <p><i>Познавательные УУД:</i> умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, умение</p>			

			искать и находить обобщенные способы решения задач. <i>Коммуникативные УУД:</i> умение согласовывать позиции членов команды в процессе работы над общим решением, умение представлять публично результаты индивидуальной или групповой деятельности.			
27	Кредит	<i>Ученик научится:</i> различать виды кредитов и сферу их использования; решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту <i>Ученик получит возможность научиться:</i> Применять теоретические знания по макроэкономике в практической деятельности и повседневной жизни <i>Знать основные понятия и определения:</i> Кредит. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Процентная ставка по кредиту. Погашение кредита.	<i>Личностные:</i> Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию. Ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы <i>Метапредметные:</i> <i>Регулятивные УУД:</i> умение выбирать эффективный путь достижения цели, умение оценивать последствия собственной деятельности, умение корректировать собственную деятельность. <i>Познавательные УУД:</i> умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, умение анализировать и преобразовывать проблемно-противоречивые ситуации. <i>Коммуникативные УУД:</i> умение представлять публично результаты индивидуальной или групповой деятельности			
28	Банковские услуги	<i>Ученик научится:</i> определять практическое назначение основных элементов банковской системы; объяснять причины неравенства доходов. <i>Ученик получит возможность научиться:</i> Применять теоретические знания по макроэкономике в практической деятельности	<i>Личностные:</i> Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию. Ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы. <i>Метапредметные:</i> <i>Регулятивные УУД:</i> умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи	Текущий контроль. Индивидуальный опрос (тест)		

		и повседневной жизни <i>Знать основные понятия и определения:</i> Платежная карта. Дебетовые, кредитные и предоплаченные карты. Универсальная карта. Денежный перевод. Дистанционное банковское обслуживание.	деятельности, умение выбирать эффективный путь достижения цели, владение навыками познавательной рефлексии. <i>Познавательные УУД:</i> умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач. <i>Коммуникативные УУД:</i> умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности			
29	Пенсия	<i>Ученик получит возможность научиться:</i> применять теоретические знания по макроэкономике в практической деятельности и повседневной жизни <i>Знать основные понятия и определения:</i> Пенсия. Страховая пенсия. Накопительная пенсия. Индексация. Пенсионеры. Страховой стаж. Индивидуальный пенсионный коэффициент. Пенсионный возраст.	<i>Личностные:</i> Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию. Ориентация обучающихся на достижение позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы <i>Метапредметные:</i> <i>Регулятивные УУД:</i> умение самостоятельно определять цели и формулировать задачи деятельности, умение использовать все возможные ресурсы. <i>Познавательные УУД:</i> умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, умение использовать модельно-схематические средства. <i>Коммуникативные УУД:</i> умение учитывать позиции других участников деятельности, умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные			
Раздел IV «Международная экономика» (5 ч.)						
30	Экономическая глобализация	<i>Ученик научится:</i> приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях; приводить примеры из сферы глобализации мировой	<i>Личностные:</i> Российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность	Текущий контроль. Фронтальный опрос		

		<p>экономики; приводить примеры глобальных экономических проблем; анализировать текст экономического содержания по международной экономике.</p> <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i> применять теоретические знания по международной экономике в практической деятельности и повседневной жизни; отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам.</p> <p><i>Знать основные понятия и определения:</i> Открытая экономика. Внутренний, международный и мировой рынок. Международная экономика. Классификация стран. Уровни экономического развития. Международное разделение труда. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы.</p>	<p>к служению Отечеству, его защите. Принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению.</p> <p><i>Метапредметные:</i> <i>Регулятивные УУД:</i> умение выбирать эффективный путь достижения цели, умение выбирать успешные стратегии в различных ситуациях. <i>Познавательные УУД:</i> владение навыками получения необходимой информации, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию. <i>Коммуникативные УУД:</i> умение осуществлять деловую коммуникацию, умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства</p>			
31	Международная торговля	<p><i>Ученик научится:</i> объяснять назначение международной торговли; анализировать текст экономического содержания по международной экономике.</p> <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i> объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле</p> <p><i>Знать основные понятия и определения:</i> Международная торговля.</p>	<p><i>Личностные:</i> Готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно- политическим событиям прошлого и настоящего. Обладание навыками сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, учебно- исследовательской, проектной и других видах деятельности</p> <p><i>Метапредметные:</i> <i>Регулятивные УУД:</i> умение самостоятельно осуществлять и контролировать деятельность, умение оценивать последствия собственной деятельности.</p>			

		<p>лютные и сравнительные мущества. Внешнеторговая политика. Государственная политика в области международной торговли. ВТО.</p>	<p><i>Познавательные УУД:</i> умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, умение использовать средства ИКТ в решении поставленных задач. <i>Коммуникативные УУД:</i> умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности</p>			
32	Международные финансы	<p><i>Ученик научится:</i> приводить примеры использования различных форм международных расчетов; анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы. <i>Ученик получит возможность научиться:</i> объективно оценивать Экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле <i>Знать основные понятия и определения:</i> Платежный баланс. Дефолт: причины и разрешение. Финансовые рынки. Международные финансовые организации</p>	<p><i>Личностные:</i> Обладание навыками сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности. Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию <i>Метапредметные:</i> <i>Регулятивные УУД:</i> умение выбирать эффективный путь достижения цели, умение самостоятельно осуществлять и контролировать деятельность, умение оценивать последствия собственной деятельности. <i>Познавательные УУД:</i> умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, умение использовать модельно-схематические средства <i>Коммуникативные УУД:</i> умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства</p>	Тематический контроль. Индивидуальный опрос		
33	Обменные курсы валют	<p><i>Ученик научится:</i> определять целесообразность использования видов валют в различных условиях; определять факторы, влияющие на валютный курс; анализировать текст экономического содержания по международной экономике. <i>Ученик получит возможность научиться:</i> использовать</p>	<p><i>Личностные:</i> Обладание навыками сотрудничества со сверстниками, взрослыми в образовательной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности. Готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию <i>Метапредметные:</i> <i>Регулятивные УУД:</i> умение выбирать эффективный путь достижения цели, умение оценивать последствия собственной деятельности.</p>			

		<p>приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты</p> <p><i>Знать основные понятия и определения:</i> Валюта. Валютный курс. Валютный рынок. Обменные курсы валют. Международные расчеты</p>	<p><i>Познавательные УУД:</i> готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, умение искать и находить обобщенные способы решения задач.</p> <p><i>Коммуникативные УУД:</i> умение учитывать позиции других участников деятельности, умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства</p>			
34	Экономика России	<p><i>Ученик научится:</i> анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы; определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.</p> <p><i>Ученик получит возможность научиться:</i> использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; использовать экономические понятия в проектной деятельности; разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире.</p>	<p><i>Личностные:</i> способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите</p> <p><i>Метапредметные:</i> <i>Регулятивные УУД:</i> умение выбирать эффективный путь достижения цели, умение самостоятельно осуществлять и контролировать деятельность, умение оценивать последствия собственной деятельности.</p> <p><i>Познавательные УУД:</i> умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач.</p> <p><i>Коммуникативные УУД:</i> умение продуктивно общаться и взаимодействовать в эффективный путь достижения цели, умение самостоятельно осуществлять и контролировать деятельность, умение оценивать последствия собственной деятельности.</p>	Итоговый контроль. Индивидуальный опрос (тест)		

